

**POLITICA PER LA
PARITÀ DI GENERE
VALUE SERVICES**

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Storia

Value Services S.p.A. è una società di consulenza nata nel 1986 all'interno del Gruppo Olivetti e divenuta autonoma nel 1999. È specializzata nell'area della **finanza agevolata** a livello europeo, nazionale e regionale.

Con quarant'anni di esperienza, Value Services è oggi presente sul territorio con cinque sedi operative: **Roma, Milano, Jesi, Napoli e Rivoli**.

Missione

La missione di Value Services è supportare imprese di ogni dimensione nell'accesso alla finanza agevolata, favorendo crescita, innovazione, ricerca, sviluppo tecnologico e internazionalizzazione. L'azienda mira a trasformare le agevolazioni in reali vantaggi competitivi, accompagnando i clienti in tutte le fasi del processo: dall'ideazione del progetto alla rendicontazione finale.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Value Services, in linea con la propria visione strategica, ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale di tutto il personale, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione rappresenterà l'inizio di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere, incentivando l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

Value Services Spa intende garantire e potenziare la diffusione tra tutto il personale di una cultura orientata al rispetto delle pari opportunità, al superamento degli stereotipi di genere, al riconoscimento delle competenze per l'attribuzione di ruoli e responsabilità, alla valorizzazione delle diversità e al contrasto alla discriminazione basata sul genere e sulle condizioni personali e sociali, al fine di superare le disparità di retribuzione, carriera, formazione e valutazione dei risultati.

Il raggiungimento degli obiettivi è costantemente monitorato.

I PRINCIPI ISPIRATORI

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

Value Services orienta i propri impegni, affinché il SGPG soddisfi i requisiti della UNI/PdR 125:2022 e in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 dell'UE*, perseguitando i seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione di Value Services Spa ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività. Value Services Spa si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;

- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere. Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico: Selezione ed assunzione del personale, Carriera e sviluppo del capitale umano, Formazione e addestramento, Politiche retributive, Genitorialità e cura, Conciliazione vita-lavoro (Work-Life Balance).

Selezione e assunzione del personale

Value Services S.p.A. si impegna a garantire processi di selezione e assunzione equi, trasparenti e privi di discriminazioni, adottando pratiche di recruitment inclusive e strumenti standardizzati che promuovono la parità di genere e la valorizzazione delle diversità. L'Azienda assicura l'uso di un linguaggio neutrale negli annunci, la presenza di entrambi i generi nei team di selezione e la piena accessibilità delle procedure, favorendo forme di impiego flessibili e inclusive. Inoltre, attraverso il *Welcome Kit aziendale*, viene promossa la partecipazione attiva e la condivisione dei valori aziendali.

Carriera e sviluppo del capitale umano

Value Services S.p.A. si impegna a garantire pari opportunità di crescita e sviluppo professionale per tutte le persone, promuovendo percorsi di carriera equi, trasparenti e basati sul merito. L'Azienda adotta strumenti strutturati di valutazione delle performance e del potenziale, assicurando l'assenza di discriminazioni e favorendo il bilanciamento di genere nelle posizioni di leadership.

Formazione e addestramento

Value Services S.p.A. promuove la formazione continua come strumento strategico per la crescita professionale e la diffusione di una cultura aziendale inclusiva, fondata sulla parità di genere, sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità. L'Azienda assicura piani formativi equi e accessibili a tutto il personale, che comprendono percorsi su competenze tecniche, soft skills e tematiche di genere, al fine di prevenire stereotipi e favorire relazioni professionali basate su collaborazione e consapevolezza.

Politiche retributive

Value Services S.p.A. si impegna a garantire la piena equità retributiva tra tutte le persone, assicurando trasparenza, coerenza e parità di trattamento in linea con il CCNL e la normativa vigente. L'Azienda promuove una politica salariale fondata su criteri oggettivi, meritocratici e privi di discriminazioni di genere.

Value Services S.p.A. promuove sistemi di incentivazione equi e trasparenti, basati su criteri oggettivi e misurabili, per valorizzare il merito e il contributo di ogni persona. Le politiche premiali sono strutturate in modo da garantire pari opportunità di accesso ai riconoscimenti economici, senza discriminazioni di genere o di ruolo, favorendo la crescita professionale e la motivazione del personale.

Genitorialità e cura



Value Services S.p.A. si impegna a promuovere la conciliazione tra vita lavorativa e vita familiare, sostenendo in modo concreto madri, padri e caregiver attraverso misure di flessibilità, welfare e reinserimento lavorativo. L'Azienda favorisce un ambiente inclusivo e attento alle esigenze di cura, garantendo pari opportunità di crescita professionale e benessere per tutte le persone, indipendentemente dal genere o dal ruolo familiare.

Conciliazione vita-lavoro (Work-Life Balance)

Value Services S.p.A. promuove un equilibrio sostenibile tra vita professionale e personale, adottando misure di flessibilità, lavoro agile e orari personalizzati per rispondere alle diverse esigenze delle persone. L'Azienda favorisce un'organizzazione del lavoro inclusiva e responsabile, orientata al benessere, alla produttività e al rispetto dei tempi individuali e familiari.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata a tutto il personale aziendale, nonché alle parti interessate esterne, come clienti, fornitori e partner. La diffusione avviene attraverso canali interni, quali comunicazioni aziendali e sessioni formative, e canali esterni, tra cui il sito web istituzionale, documenti ufficiali ed eventi.

L'approvazione è di responsabilità dell'Alta Direzione e del Comitato Guida.

Firma